



Großer Andrang bei der Verleihung des NÖ Landeswerbepreises 2009: Etwa 700 Gäste aus der Werbe- und Medienbranche betreten über den roten Teppich das Stadttheater Baden, wo der „Goldene Hahn“ vergangenen Donnerstag in insgesamt 13 Hauptkategorien vergeben wurde.

FOTOS: MARSCHIK

DIE GEWINNER

- **Kategorie Junior Hahn.** NDU – New Design University Stefan Beham: Schriftentwicklung CHUBBY
- **Kategorie Plakat.** Pilz Werbeagentur: Bank Burgenland
- **Kategorie Anzeige.** gugler cross media: ZIZALA Lichttechnik
- **Kategorie Prospekt/Folder/Broschüre.** theform M.Lumsden KEG: Imagefolder Isosport
- **Kategorie Internet/Neue Medien.** WHIZKIDSOLUTIONS: ELECTRIC BABES(R) fine guitars
- **Kategorie Hörfunk.** ghost.com - Werbeagentur Michael Mehler: Durisol
- **Kategorie Film.** Cepko Werbeagentur KEG: TV Spot NÖM Fasten
- **Kategorie Grafik/Design.** Artattack Werbeagentur, Ing. Marcus A. Mayerhofer: WFL Kalender 2008
- **Kategorie Dialog Marketing.** Kommunikationshaus Kotschever: Direct Mail Bategu Gummitechnologie GmbH & Co KG
- **Kategorie Public Relation.** Artattack Werbeagentur, Ing. Marcus A. Mayerhofer: Red Bull
- **Kategorie Messe/Event/ Roadshow.** Rezac High Power Projection/Messearchitektur: Urban Art Festival Bucarest
- **Kategorie Verpackungsdesign.** gugler cross media: Verpackung
- **Kategorie Kampagne.** Wagner & Steinperl OEG: „Kabelsignal Sommerkampagne zur Euro 2008
- **Kategorie Marke statt Krise.** Druckerei Grasl: Innovationen im Druckgeschäft

Die besten Werber

GOLDENER HAHN 2009 / Die Sieger des NÖ Landeswerbepreises stehen fest – Politik und Werber sehen die „Marke“ als Mittel gegen die Krise.

VON GREGOR LOHFINK

Optimismus in wirtschaftlich schwierigen Zeiten prägte die Preisverleihung des diesjährigen niederösterreichischen Landeswerbepreises „Goldener Hahn“.

„Wir sehen bereits Licht am Ende des Tunnels. Anfang nächsten Jahres könnte es wieder aufwärts gehen“, sagt Wirtschaftslandesrätin Petra Bohuslav bei der Preisverleihung. Ge-

rade jetzt sei es wichtig, dass die Politik die richtigen Rahmenbedingungen zur Verfügung stellt.

Auch Wirtschaftskammer NÖ-Präsidentin Sonja Zwazl sieht zwar die konjunkturelle Flaute, betont aber, dass gerade jetzt die Marke ein Gütesiegel für die Unternehmer und die Konsumenten ist: „Jetzt muss man sich noch optimaler präsentieren, und dabei hilft auch der NÖ Landeswerbepreis.“

Der „Goldene Hahn“ wurde in 13 Kategorien vergeben (siehe Infobox). Zusätzlich wurde ein Publikumspreis sowie ein Innovationspreis verliehen.

„An der hohen Zahl der Einreichungen sieht man das Potenzial der NÖ-Werbewirtschaft. Ich bin stolz, dass so viele in Krisenzeiten Selbstbewusstsein signalisieren“, sagt Manfred Enzlmüller, Fachgruppenobmann Werbung der Wirtschaftskammer NÖ.



In der Königsdisziplin, der Kategorie „Kampagne“, gewann die Agentur wagnersteinperl aus Wilhelmsburg bei St. Pölten. Die NÖN übernahm für diesen Preis die Patronanz. Im Bild: WKNÖ-Präsidentin Sonja Zwazl, Florian Pucher, Wirtschaftslandesrätin Petra Bohuslav, Matthias Steinperl, Thomas Wagner, Manfred Enzlmüller, und Moderatorin Cathy Zimmermann (ORF NÖ, von links).